

Axor presente en MIAD de la mano de Antonio Calzado en su espacio Hammam

13-marzo-2024

El diseñador Antonio Calzado confecciona para la feria de interiorismo de Madrid un diseño distintivo de baño turco colaborando con marcas exclusivas como Axor.



El **Estudio Antonio Calzado** participa por primera vez en el **Madrid Inside Art & Design (MIAD) 2024**, una prestigiosa feria que fusiona arte, diseño, interiorismo, arquitectura y donde se juntan profesionales del sector con las mejores marcas internacionales. Este evento tiene lugar en la emblemática Plaza de Toros de Las Ventas de Madrid, un monumento histórico y artístico único en toda Europa, del 5 al 17 de marzo de 2024.

Al ser su primera participación en el MIAD y su primer debut en una feria de interiorismo, el Estudio Antonio Calzado presenta su proyecto estrella: Hammam.

“Este espacio está inspirado en los baños árabes tradicionales y enriquecido con la esencia andaluza”, comenta el diseñador. Hammam es un baño turco de diseño exclusivo y lujoso que busca elevar la experiencia de relajación a nuevos niveles.

El diseño del Hammam, concebido para ocupar dos salas, combina elementos como hierro forjado, piedra caliza, luz y patrones geométricos para evocar completamente la esencia andaluza. Cada detalle ha sido cuidadosamente seleccionado para ofrecer una atmósfera de lujo bohemio y sofisticado. Otros de los complementos incorporados en este diseño exclusivo son los jabones de diseño, los aromas naturales y la música ambiental a través de altavoces escondidos en el espacio, que hacen que de este diseño una auténtica experiencia sensorial.

En la primera sala es donde se concibe la idea principal de Hammam, situando el baño árabe en el espacio central de la sala, como si estuviera flotando en el aire. La segunda sala contempla al 100% la esencia de Hammam, y es donde se incorporan los lavabos y la ducha, esta última decorada con mosaicos para seguir reinventando el concepto de los baños turcos.

El espacio de la ducha está confeccionado en colaboración con la grifería **Axor**, marca de diseño de lujo propiedad del Grupo Hansgrohe. Con la intención de equipar Hammam con grifería de materiales exclusivos y de la mejor calidad, el mismo Antonio Calzado ha seleccionado la prestigiosa colección Axor Montreux inspirada en los lujosos cuartos de baño de la Belle Époque. Entre los productos de esta colección, el diseñador ha escogido para la zona del lavabo el mezclador de lavabo con manecillas de autovaciado, el mezclador bimando de lavabo empotrado de pared con caño y el termostato empotrado con palanca y válvula de cierre, todo de la colección Axor Montreux.

El enfoque del diseñador Antonio Calzado se fundamenta en la convicción de que los espacios deben ser tanto inspiradores como funcionales. Su objetivo es generar emociones con sus creaciones y aportar un toque diferente en el sector del diseño, garantizando siempre la calidad y la profesionalidad y haciendo que el resultado final esté a la altura de lo que se espera, sin perder el toque andaluz distintivo que caracteriza la mayoría de sus trabajos.