

Madrid Inside Art & Design, evento que reúne interiorismo, arquitectura, diseño y arte

Madrid Inside Art & Design (MIAD)

MIAD
Madrid Inside Art & Design

Madrid Inside Art & Design (MIAD), evento con propuestas de interiorismo, arquitectura, diseño y arte con un formato innovador, abre sus puertas **hasta el 17 de marzo**. En su primera edición, ubicada en la Plaza de Toros Las Ventas de Madrid y con más de 1.500m2 de recorrido, se podrá conocer de primera mano los más de 30 espacios intervenidos por interioristas y más de 150 marcas participantes. Las entradas pueden obtenerse [aquí](#).

Detrás de MIAD están Alejandro Zaia y Ángel Rivero, fundadores de grandes desarrollos artísticos, ferias y exposiciones de arte y diseño, como PINTA New York y London, Marbella Design & Art y de firmas locales como Shelum Bautista, todos impulsores, coleccionistas y amantes del diseño y el arte contemporáneo.

“MIAD, es un montaje diferente y atrevido, que desafía las estructuras comunes que se suelen apreciar en este tipo de ferias, así como un recorrido ameno, cómodo y atractivo para recorrerla.” Afirma su director, Alejandro Zaia.

En el interior de la Plaza de Toros Las Ventas, en el primer y segundo piso, se podrá disfrutar de los espacios con intervenciones por interioristas, exposiciones de arte comisariadas en los espacios decorados, así como talleres que se llevarán a cabo durante el evento; también se cuenta con un restaurante y un auditorio.

Hay más de 30 espacios, estos son solo algunos de los espacios que se pueden disfrutar:



El interiorista Antonio Calzado presenta el **espacio Hammam**, una instalación que reúne artesanía y diseño. Es una nueva visión de los tradicionales baños árabes, en la que el hilo conductor es la creación de un ambiente relajado donde historia y arte se fusionan. Recrea una atmósfera que evoca la ciudad de Sevilla con la presencia de patrones geométricos, hierro forjado cerámica y luz.

La firma de interruptores y enchufes de alta gama **Modelec** presenta su colección de mecanismos **Fascination**, seleccionada por la pureza del material y la intervención de la artesanía en su proceso de producción. Realizados en latón macizo, estos diseños han sido creados por el artesano orfebre Steaven Richard. La colección cuenta con distintos acabados, para este espacio Antonio Calzado ha optado por el modelo Atlas, en acabado geométrico, porque evoca el estilo neomudéjar.